



9



ململانی ی نیوان هه ردوو کۆ مپانیا ی مه زنی ئه مریکی «IBM» و مایکرو سۆفت به رهو داهاوو یه کی نادیار ده چیت، دیاره کۆ مپانیا ی ئای بی ئیم زۆر ده میکه له هه وئی ته شه نه دان و گه شه پئی دانی بواره کانی خز مه ت گووزاریه کانیته ی به تایبه تی له بواری سۆفت دا ئه مه ش پاش ئه و سه ر که ووتنه مه زنه ی که له بواری هارد و پیکهینانی کۆ مپیتهر دا وه ده ستی هیئاوه ، شا یه نی باسه ئه م هه وئی ی «IBM» هه ر له سه ره تا ی سالانی 1990 وه ده ستی پئی کردوه ، ئه مه ش بو ته هۆ کاریک بو چه ندین هی رشی پرو پاگه نده وره خنه له لایه ن کۆ مپانیا ی مایکرو سۆفتهوه .

دیاره «IBM» له م هه و لانه ی سارد نه بو ته وه ، هه ر بو یه له رۆژی 24-9-2007 دا پروگرامی «IBM Lotus Symphony» راگه یاند که گشت که سیگ ده توانیت به خۆرای ی له ریگه ی مالمپه ری سه ره کی «IBM» دای بگریت شا یه نی باسه ئه م پروگرامه هه مان کاره کانی پروگرامی مایکرو سۆفت ئوفیس «Excel- PowerPoint -Word» ده کات .

رۆژنامه ئه مریکی یه کان ئاماژه یان زیاتر به هه و له کانی کۆ مپانیا ی «IBM» داوه بو پهره پیدان و پیشخستنی پروگرامی «Org .OpenOffice»*ه پروگرامیکی دی که ی هاوشیوه ی مایکرو سۆفت ئوفیس، ههروه ک ئاشکرایه پاش سیسته مه کانی وویندۆ پروگرامی ئوفیس دووهه مین سه رچاوه ی داهاوو قازانجی ئه و کۆ مپانیا یه یه .

له ساله کانی 1990 دا «IBM» هه وئی درووست کرنی سیسته می به ریوه بردنی کۆ مپیته ری دا، سه ره رای ئه وه ی ئه ندا زیارانی ئه کۆ مپانیا مه زنه توانیان «OS/2» درووست بکه ن به لاسه ر که و تینیکی ئه و تۆ ی به ده ست نه هیئا. هه ر بو یه ناچاربوو

بەرەو شىۋازىكى دىكە مەلەننى مايكرۆ سۆت بچىت ئەۋە بوو لە سالى 2000 دا پرۆتۆ كۆلى ھاۋكارى لە گەل كۆمپانىيە «Linux» شاپەنى باسە ئەمەش بوو ھۆكارىك بۆبە روپىشخستنى ئەم سىستەمە كە دەتوانم بلىم لىنىكس ھاۋسانى سىستەمى وويندۆ كار دەكات.

ھەرۋەھا لە سالانەى دوايدا «IBM» پالپشتى خۆى بۆھەردوو كۆمپانىيە مەزنى «Google» و «Sun» راگە ياندە بەمە بەستى زياد كوردنى فشارى بۆسە ر كۆمپانىيە مايكرۆ سۆفت.

جىي سەرنجە كە گشت بابەتە كانى «Lotus Symphony» بەبى كىشە لە گەل ئۆفىسى مايكرۆ سۆفتدا كاردە كەن بەبى كىشە.

*«OpenOffice. Org».

لەلايەن كۆمپانىيە مەزنى ئەلمانى «Star Division» پاشان لە سالى 1999 دا لەلايەن كۆمپانىيە «Microsystems Sun» كوردرا يەۋە.

سەرچاۋە

<http://www.forrester.com/rb/research>